



*Reflexive consumer markets as opportunities for new peasant farmers in Mexico and France: constructing food sovereignty through alternative food networks (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* González Cabañas, Alma Amalia

*Revista:* Agroecology and Sustainable Food Systems

*Volumen:* 39(3)

*Año de publicación:* 2015

*Página inicial:* 317

*Página final:* 341

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros